

2017年11月6日

【インドネシア発】インドネシア最大級の女性向けサイト“beautynesia”と株式会社カカコムが運営するインドネシア最大級の購買支援サイト“priceprice.com”が事業提携

株式会社ジャパンコンテンツトレーディング（本社：東京都目黒区 代表取締役：吉田卓司）とグループ企業であるインドネシアの女性美容向けメディア“beautynesia”が株式会社カカコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役 畑彰之介 東証第一部・コード番号 2371）が運営する購買支援サイト”priceprice.com”と業務提携いたしましたことを本日発表させていただきます。

事業提携の内容

ビューティーネシア (<http://beautynesia.id/>) がサービスのスタートからわずか1年10カ月で単月黒字化を達成したメディア事業の成長ノウハウを生かし、インドネシア現地での priceprice.com (<http://id.priceprice.com>) の事業を拡大するために以下のような連携を行います。

1. 商品開発：

インドネシアのクライアントやデジタル広告代理店に適したメディア商品開発を行います。

2. 営業活動：

ビューティーネシアの持っている営業ネットワークを生かし、営業活動を行うだけでなく、営業人材の採用、トレーニング等を行います。また相互に代理店として媒体の営業活動を行います。

3. プロモーション活動：

現地での展示会への参加やリアルイベントなどを行うことでクライアントへの priceprice.com の認知度向上を目指します。



















インドネシアは世界第4位となる2.6億人の人口を背景に日本のスマートフォンユーザー数を上回る約6,500万人がスマートフォンを既に利用し、デジタルメディアの市場が急成長しています。本提携により両社のデジタル事業の拡大を目指します。

“beautynesia.id”とは

ビューティーネシアは 20 代のインドネシア女性の間層をターゲットとし、2 年で月間 2,000 万ページビュー達成したインドネシア最大級女性向けデジタルメディアです。有名ブロガーやライターなど 200 名以上のライターと契約しすべてインドネシア語で書かれています。メイクアップ TIPS やビューティーアイテムレビュー、ファッション、匂いや体型の悩みの解決、ムスリムビューティーなど既に合計 15,000 以上の記事を配信しております。また現地の美容ドクターと提携し、より専門性の高い美容コンテンツも提供しております。2016 年 10 月に株式会社アイスタイルおよび株式会社共同通信デジタルとも業務資本提携を締結しております。

“priceprice.com”とは

自動車・バイク・家電・スマートフォン・日用品・ファッションなど多岐にわたるジャンルの商品を掲載。価格比較・ランキングなどを参照した上、EC サイトに移動して商品購入も可能です。また、クチコミ掲示板・レビューといったコミュニティや新製品ニュース、EC サイトのクーポン情報など、お買い物に役立つ豊富なサービスをご利用いただけます。2011 年のサービスを開始以降、順調に成長を続け、現在では 4 カ国合計で月間 1,000 万人を超えるユーザーにご利用いただいています。

Bandingkan sebelum belanja		
 Handphone HP > Galaxy > Apple > Nokia > Sony	 Tablet PC > iPad > Galaxy Tab > Vandroid > ASUS > Lenovo	 Laptop > ASUS > Acer > Lenovo > TOSHIBA
 Aksesoris HP > Power bank	 Desktop PC > iMac > Lenovo > HP > Acer	 Aksesoris Komputer > Printer
 Mobil > Toyota > Honda > Suzuki > pickup > sedan	 Sepeda Motor > Kawasaki > Honda > Yamaha > Suzuki	 Aksesoris & Spare part Mobil
 Aksesoris & Spare part Motor	 Kamera Digital > Canon > Nikon > Sony	 Video Kamera > Handycam > GoPro > Panasonic
 Aksesoris Kamera > Tripod	 TV > Sharp > LG > Samsung	 DVD / Blu-ray Player > Polytron > Samsung > LG
 MP3 Player > iPod Touch > WALKMAN	 Game Console > PlayStation > Xbox > DS > Wii	 Perengkapan Audio Visual > Speaker

■株式会社ジャパンコンテンツトレーディング

日本企業のインドネシアの進出、コンテンツや商品輸出、現地でのプロモーション支援、ビジネスコンサルティング、メディア事業などを行っております。オイシックス株式会社（東証：3182）の創業メンバーである吉田卓司が創業。これまで大手 IT 上場企業とのインドネシア事業での合併事業や歴史上 ASEAN 初となる大相撲ジャカルタ巡業の開催などを成功させております。

■株式会社カカコム

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役：畑 彰之介

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>

<報道関係者 お問い合わせ先>

株式会社ジャパンコンテンツトレーディング (<http://japan-ct.com/>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 4-7-7 住友不動産青葉台ヒルズ 9 階（五反田電子商事株式会社内）

TEL:03-3485-4049

担当：三浦 [問い合わせメール] prate@japan-ct.com